



www.ville-pontarlier.fr



Projet de piétonnisation du centre-ville

Réunions publiques du 22 et
23 mai 2026



www.ville-pontarlier.fr

Préambule : réflexions sur l'évolution de la zone bleue

Réunions publiques du 22 et 23 mai 2026

Réflexions sur l'évolution de la zone bleue

- ▶ **Hyper- centre : 2h maximum**

Exemples : rues de la République, Marpaud, Grenier, Casernes Marguet...

- ▶ **Centre : 4h maximum**

Exemples : parkings Arthur Bourdin, Conservatoire, ...

- ▶ **Plan de stationnement en cours d'évolution**





www.ville-pontarlier.fr

Piétonnisation / Chiffres et tendances

Réunions publiques du 22 et 23 mai 2026



Piétonnisation / Chiffres et tendance

- ▶ **70 % des habitants des villes moyennes*** fréquentent encore leur centre-ville au moins une fois par semaine.
- ▶ **79 % des Français sont favorables** à la piétonnisation de certaines rues ou places dans les centres-villes**.

Dans les villes réaménagées étudiées par le CEREMA*** :

- ▶ **75 % des commerçants** jugent l'environnement plus agréable après travaux,

et la majorité ne constate pas de catastrophe commerciale redoutée

**Source Baromètre du centre-ville et des Commerces par le CSA 2022*

**** Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement (Cerema)*

***Etude Roole/Bona fidé 2025*



www.ville-pontarlier.fr

Piétonnisation à Pontarlier > objectifs

Réunions publiques du 22 et
23 mai 2026



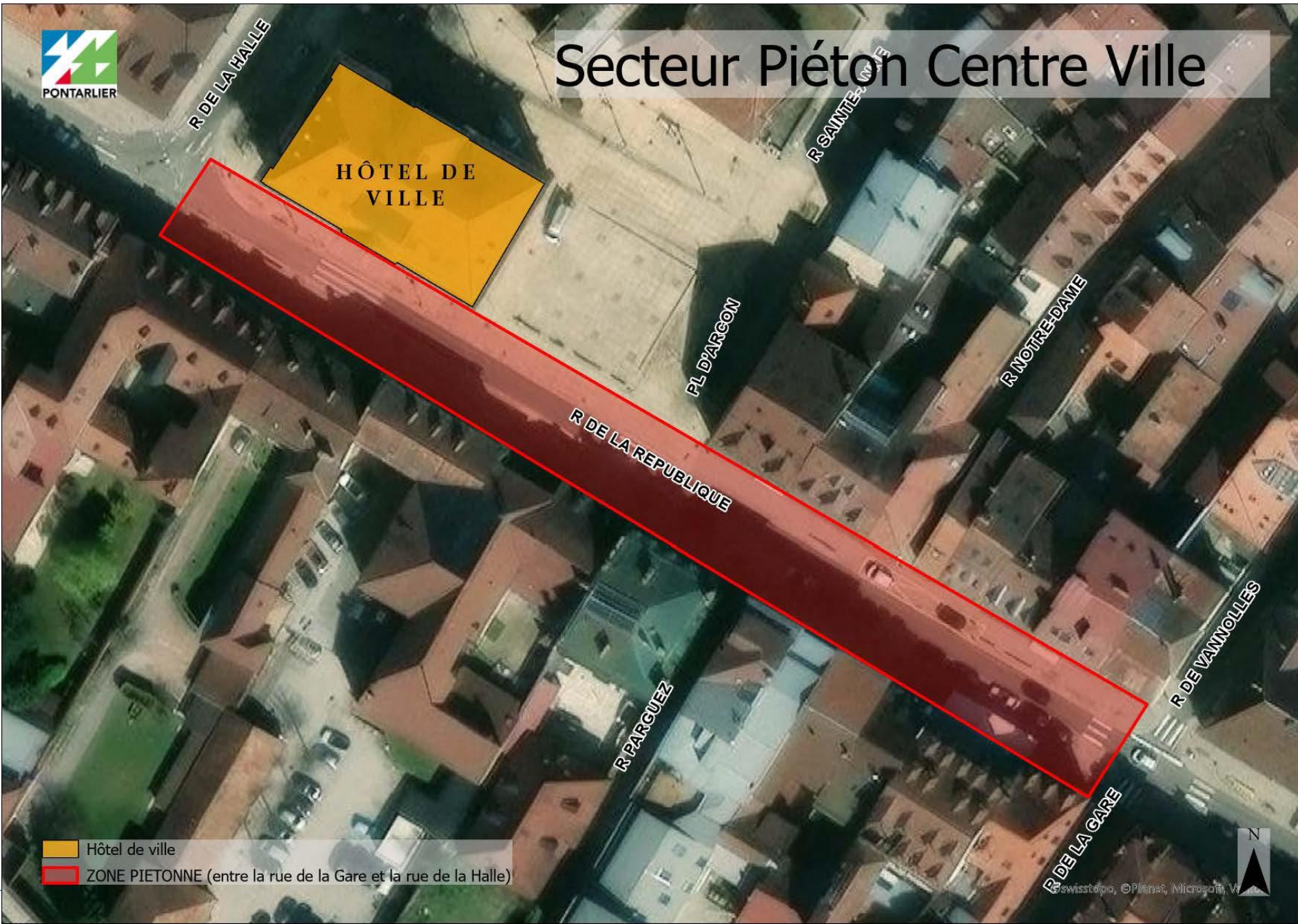
Objectifs de la piétonnisation


- ▶ **piétonnisation du centre-ville commerçant, culturel et touristique dès 2026**
- ▶ **de la rue de la République comprise entre la rue de la Gare et la rue de la Halle**
- ▶ **amélioration de la qualité de vie avec la création d'un espace public apaisé et agréable, support d'une nouvelle saison culturelle et touristique** (Guinguette du Grand Cours, Maison de l'absinthe, Jardin remarquable J. Dessay, Expositions au Musée, ...)
- ▶ **dynamisation de la fréquentation** du centre-ville, de ses services et commerces.



PONTARLIER

Secteur Piéton Centre Ville



-  Hôtel de ville
-  ZONE PIETONNE (entre la rue de la Gare et la rue de la Halle)



www.ville-pontarlier.fr

Calendrier

Réunions publiques du 22 et
23 mai 2026

Calendrier



- ▶ **2026** : lancement du **test**
- ▶ **22 et 23 mai 2026** : réunions d'information commerçants
- ▶ Dès le 15 juin 2026 : zone piétonne
 - **Du 15 au 19 juin** : installation aménagements adaptés
 - **Du 19 juin à fin décembre 2026** : phase de test
 - ▶ **Premiers bilans à la rentrée** :
18 septembre 19h15 / commerçants - salle Morand
19 septembre 10h / riverains - salle Morand
 - ▶ **2027** : réunions / consultation mobilier pérenne



www.ville-pontarlier.fr

Principes d'aménagements urbains pour la phase de test

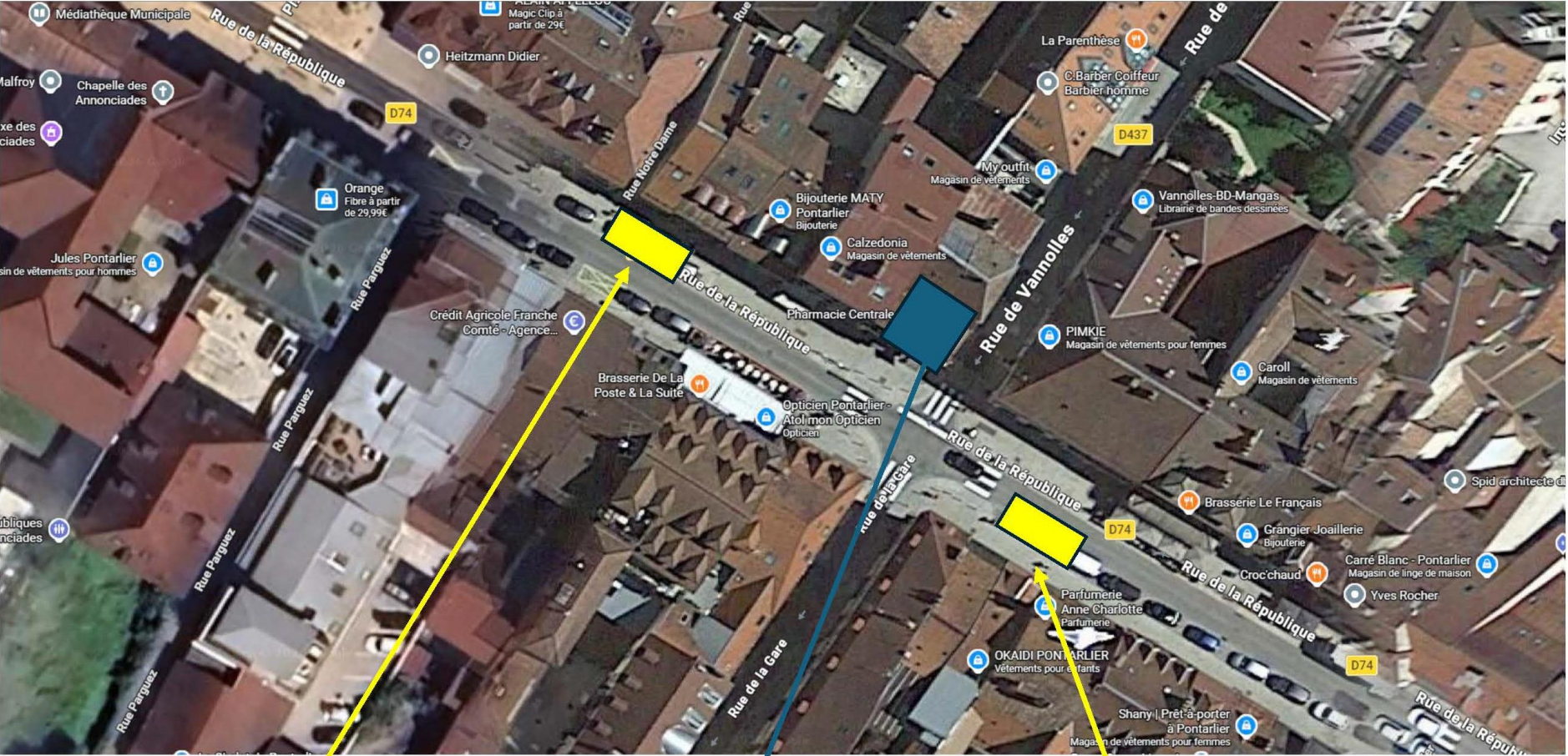
Réunions publiques du 22 et
23 mai 2026

Circulations et flux

- ▶ Zone piétonne : **signalisation adaptée**
- ▶ **Interdiction de circulation et stationnement excepté ayant droit** : riverains, livraisons, collecte des déchets et secours.
Pas de système de badge pendant la phase de test.
- ▶ **Création d'une chicane** (devant Crédit Agricole)
- ▶ **Création de places « dépose minute »** avant l'entrée de la zone (devant Okaidi)
 - ▶ **Contrôle Police municipale**
 - ▶ **Comptage des flux avant et après piétonnisation** (rue de la Gare)



CE 



Aire de stationnement/ arrêt minute existante

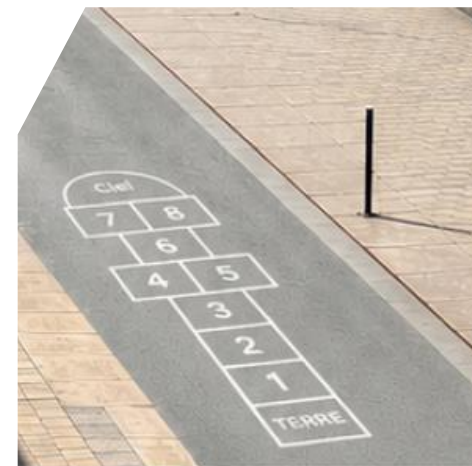
Pharmacie centrale

Proposition de nouvelle aire de livraison/stationnement minute

(Devant OKAIDI en remplacement des deux places de stationnement existantes)

Aménagements urbains et végétalisation

- ▶ **Aménagement floraux** : location de 15 jardinières et redéploiement de celles existantes
- ▶ **Jeux et peinture ludique au sol.**
- ▶ **Activation partielle des jets** place d'Arçon
- ▶ **Exposition culturelle plein air** (à l'étude)
- ▶ **Maîtrise des coûts** en phase de test



Dispositions commerçants

- ▶ **Appel à candidatures pour l'occupation de deux chalets au sein de la zone piétonne**
 - un chalet destiné à accueillir une buvette / guinguette éphémère .
 - un chalet dédié à un espace « pop-up » (artisanat / autre activité commerciale)
- ▶ **possibilité d'étendre les terrasses et d'installer des espaces commerciaux complémentaires** devant les points de vente sur tout le centre-ville (avec demande préalable)

