



# L'ACTION MUNICIPALE À MI-MANDAT

## 86% D'ENGAGEMENTS TENUS

Pour une ville...





Je vous souhaite une très bonne lecture de ce bilan dont une version synthétique est également consultable dans votre journal « Pontarlier votre ville ». Je vous invite bien entendu à nous faire part de vos remarques sous la forme qui vous conviendra (courrier, courriel,...).

## PONTARLIER

### Directeur de la publication

Patrick Genre

### Équipe rédactionnelle :

L'équipe municipale et l'équipe de direction de la Ville de Pontarlier

**Coordination :** Julie Verger

**Administration - Secrétariat de rédaction :** Julie Verger

**Crédit Photos et Illustrations :**

Ville de Pontarlier

### Conception et mise en page :

Scoop Communication et Service de communication de la Ville de Pontarlier



S'engager pour sa ville, c'est avoir l'ambition d'assurer son développement, d'accroître son attractivité, mais également d'asseoir sa notoriété.

L'action municipale ne se fonde pas uniquement sur les promesses d'une campagne électorale, notre feuille de route se nourrit également de propositions qui émergent tout au long du mandat. Autant d'engagements qui répondent aux préoccupations quotidiennes des Pontissaliens et Pontissaliennes.

Cette période de mi-mandat est l'occasion de faire un arrêt sur image, pour évaluer ensemble, en toute transparence, l'action municipale. Et ce, en complément des rencontres et échanges constants menés avec vous depuis le début du mandat et auxquels je m'étais engagé avec l'équipe municipale, à chaque réunion publique, dans les quartiers ou au cours des conseils municipaux, ...

C'est une nécessité qui s'affirme encore plus aujourd'hui. Il est primordial que les Elus s'adressent directement à la population, puissent rendre des comptes et sachent expliquer leurs choix. C'est l'objectif de ce document spécial qui complète votre journal « Pontarlier votre ville ». Dans cet esprit et dans le plus strict respect de la démocratie, j'ai également souhaité que les groupes d'opposition puissent disposer de plus d'espace qu'habituellement pour s'exprimer plus largement.

Vous retrouverez donc, organisé sous une présentation la plus aérée et la plus claire possible, l'ensemble de nos 185 engagements. A l'aide de pictogrammes simples, vous pourrez mesurer ce qui a été fait, ce qui est en cours, ce qui ne l'est pas encore et ce qui ne le sera définitivement pas. Vous pourrez aussi apprécier l'engagement de toute l'équipe municipale, car il s'agit d'un véritable travail d'équipe, sans lequel il ne pourrait y avoir d'arbitrage et de décision éclairée. C'est tout le sens qui est donné à la mise en valeur de l'ensemble de l'équipe de la municipalité, que je préside, et au-delà du groupe majoritaire.

Je tenais ainsi, avec l'équipe, à vous proposer ce bilan d'étape, que nous présenterons d'ailleurs publiquement, afin d'ouvrir le débat et surtout de nous projeter avec vous, d'ores et déjà, sur la seconde partie du mandat, qui comportera aussi de nombreux défis.



© Alexis Baud

### Patrick GENRE,

Maire de Pontarlier,  
Président de la Communauté  
de Communes du Grand Pontarlier,  
Conseiller régional  
Bourgogne Franche-Comté

## Vos élu(e)s - La Majorité



Retrouvez le trombinoscope détaillé avec les délégations sur [www.ville-pontarlier.fr](http://www.ville-pontarlier.fr)

# Une ville talentueuse

Votre élu référent : René Emilli

MAISON DES ASSOCIATIONS

## ZOOM

### 107 Terminer la maison des associations

Un dossier partagé avec Philippe Besson

La maison des associations accueille 23 associations pontissaliennes. L'intérieur du bâtiment de l'ancien établissement de Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté (SEGPA) a été entièrement réhabilité sur 3 niveaux, avec des salles de répétition, de réunion et de danse, dites « mutualisées » et donc ouvertes à toutes les associations pontissaliennes, ainsi que 13 espaces associatifs, des espaces de stockage et une salle de pans (escalade). L'inauguration a eu lieu le 13 mai, suivie de portes ouvertes grand public. Reste à achever la réhabilitation des extérieurs en 2017 et de la façade du bâtiment en 2018.

## Investissements

### 108 Agrémenter la ville d'œuvres d'art éphémères ou permanentes

L'enrichissement des collections du musée municipal avec achat et dons de pièces chaque année est constant. Pour les œuvres d'art éphémères dans la ville, un partenariat est en cours de construction avec l'association et le projet d'art contemporain Art en Chapelles. Des œuvres picturales ont été installées sur la façade de l'Hôtel de Ville à l'occasion de la Fête de l'Absinthe 2015. Des graffs urbains ont revalorisé certains sites tels que le préau de la Médiathèque, le centre Berlioz...

### 109 Élaborer un plan pluriannuel d'entretien du patrimoine culturel

La mise en place d'un Plan Pluriannuel d'Investissement (PPI) est effective pour la réhabilitation de Saint-Bénigne, des Chapelles Annonciades et Capucins, de la Porte Saint-Pierre, ...

Reste en 2018/2019, à réhabiliter l'orgue de Saint-Bénigne mais également la chapelle des Annonciades.

### 110 voir p. 18

### 111 Mise en valeur de la chapelle des Annonciades et des Capucins

Des études ont été lancées et doivent être poursuivies pour mettre en valeur la Chapelle des Annonciades.

Une première ébauche remise. À la demande de l'adjoint à la Culture des modifications vont être prochainement apportées.

Pour la Chapelle des Capucins, reste à trancher deux questions : pour qui et pour quel Art ? Le débat est en cours...

## Animations

### 112 Planifier une saison artistique sous le kiosque

Le kiosque est utilisé dans le cadre des manifestations existantes (Ponta'beach, Artisans au Grand Cours, Pont des arts...) mais pas encore dans le cadre d'une saison spécifique.

### 113 Enrichir la saison théâtrale des Scènes du Haut-Doubs d'un spectacle « jeune public »

Un spectacle «jeune public» a été proposé lors de la saison 2015-2016. Pour 2016-2017, cela n'a pas été reconduit. La réflexion reste à poursuivre pour les saisons prochaines.

### 114 Amplifier l'offre du conservatoire en disciplines actuelles

L'amplitude horaire du pôle chorégraphique a augmenté depuis 2008, passant de 24h à 27h en 2015 et 29h en 2016. Un rééquilibrage a eu lieu entre le secteur classique et le secteur contemporain. L'ouverture d'une classe de basson est à l'étude pour la rentrée 2018 avec un investissement prévu pour l'achat d'un instrument à hauteur de 5 000 €.

### 115 Favoriser l'accueil des disciplines du cirque et du 7<sup>e</sup> art

L'accompagnement du Ciné club Jacques Becker est constant avec la mise à disposition toutes les semaines de la salle Jean Renoir pour projections des « séances du mardi » ainsi que lors de leurs festivals Rencontres internationales et Animations.

Une réflexion est en cours autour du cirque et de l'accompagnement de la Maison du Cinéma.

### 116 Bâtir un partenariat avec les festivals lyriques et musicaux de la région

Dans le cadre de la programmation du Château de Joux, un partenariat avec le festival de Montfaucon a été initié pour une représentation au printemps.

### 117 Instaurer une billetterie par internet pour les locations spectacles

Cette billetterie, en cours de développement, sera en ligne courant 2018.

## ZOOM

### **118** Accueillir un concert tête d'affiche 2 fois par an, dédié à la jeunesse

Le concert Les Estivales en 2015 (Tom Frager et Inna Moja) et en 2017 avec l'accueil de SINCLAIR le 26 août prochain sont à signaler.

Reste à augmenter la fréquence de ces concerts.

### **119** Soutenir le concept d'université populaire des Amis du Musée de Pontarlier

L'université populaire avec les conférences mensuelles des Amis du Musée, reçoit un soutien financier.

### **121** Concevoir une synergie permanente entre culture, jumelage, tourisme, qui procède à l'essor économique de notre cité

Un contrat de station piloté par la CCGP avec Pontarlier est en cours de finalisation. Celui-ci intègre pleinement dans ses actions à mettre en œuvre la question de la synergie entre culture et tourisme. Quant aux jumelages, la fête anniversaire de 2014 continue de tisser des liens entre Pontarlier et Villingen-Schwenningen notamment au travers de rencontres amicales et de spectacles culturels.

### **122** Renforcer la collaboration entre nos services culturels municipaux et ceux de la région, des villes jumelées et suisses

Un premier travail est en cours avec les services de la Région. Il porte sur le Château et son développement touristique et culturel pour la période 2017-2023.

### **123** Animer le centre-ville en saison touristique : musique, théâtre de rue, saltimbanque, cinéma en plein air

Un événementiel récurrent sur l'été reste à construire du type « les vendredis d'été à Pontarlier ». Néanmoins, ces activités sont encouragées au travers du soutien apporté à d'autres manifestations existantes : Pont des Arts, dispositif PARLONGAP et séances de cinéma en plein air, ...

### **124** Intensifier le partenariat avec l'Office de Tourisme de Pontarlier

Une ouverture sur le Pays du Haut-Doubs est en cours, avec une fusion prochaine des Offices de Tourisme du Pays pour un partenariat plus fort.

### **125** Dynamiser l'attrait touristique de la ville avec les réseaux « Plus Beaux Détours de France » et « Route de l'absinthe »

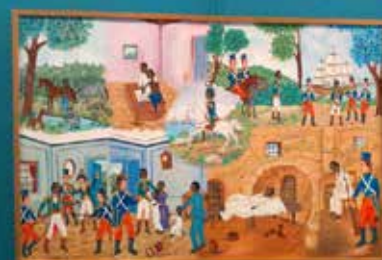
Un dossier partagé avec Arlette Richard et Danielle Thiébaud-Fonck

Participation active à ces deux réseaux touristiques qui se mesure par des retombées en matière de fréquentation touristique mais également de retombées presse au travers de nombreux accueils de journalistes et de parutions d'articles sur le sujet « absinthe » notamment.

### **120** Tisser des liens forts entre le Château, le Musée, la CCGP et le Pays du Haut-Doubs

En collaboration avec la CCGP

Ce lien fort se caractérise notamment par la mutualisation partielle d'une partie des agents du musée municipal et du Château de Joux, le stockage des pièces du musée d'armes du château au musée, l'exposition temporaire au musée d'une partie de la collection de peinture du Château sur Haïti. L'élaboration d'un contrat de station piloté par la CCGP et d'un projet de valorisation culturelle du Château de Joux participe à cette synergie touristique et culturelle indispensable des sites et des acteurs.



© Ville de Pontarlier

### **126** Développer le tourisme de séjour au camping par de nouveaux thèmes d'animation : tourisme vert, culturel, gastronomique

Au niveau gastronomique, tous les vendredis soir un apéritif avec des spécialités locales est offert aux clients de la semaine et du week-end. Au menu : comté, Pontarlier...



## ZOOM

### **110** Améliorer l'aménagement technique de l'Espace René Pourny, des théâtres du Lavoisier et Bernard Blier

300 000 € ont été investis en 2016 sur le son, l'électricité et l'éclairage pour permettre à l'Espace René Pourny de passer du statut de salle polyvalente à celui de salle de spectacle, au bénéfice des associations locales et des tourneurs. Ces installations diminuent la facture d'équipement des organisateurs de spectacle, ce qui permettra d'attirer de nouvelles offres culturelles.

Pour les autres équipements, une enveloppe de 15 000 € est allouée chaque année pour permettre une amélioration progressive.



© Ville de Pontarlier